

# Mamalies gGmbH

Wir sind ein Hamburger Sozialunternehmen, das sich in seiner Arbeit auf den Deutschspracherwerb von migrierten Frauen\* und deren Kinder fokussiert. Wir bieten niedrighschwellige Angebote in einem geschützten Setting mit gleichzeitiger Kinderbetreuung an.



Für die verstärkung unseres Teams, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein\*e Chief Marketing Officer und Vertriebstalent.

Wenn Du diese Anzeige liest und sie total langweilig und farblos findest, dann weißt Du warum wir genau Dich suchen!

## Wir bieten:

- Entlohnung nach TV-L
- Arbeit in einem wachsenden Unternehmensverbund, der innovativ denkt und handelt
- Arbeit in einem motivierten und diversen Team
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Betriebliche Altersvorsorge
- Familien- und freizeitfreundliches Arbeitsumfeld durch 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in zentraler Lage
- Vergünstigte Sportangebote (Wellpass eGym)
- Vergünstigtes Deutschlandticket (Profiticket)
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten passend zum Karrierestatus und Interessen

## Deine Aufgaben:

- Planung und Konzeption sowie Umsetzung der Marketing-Strategie sowie aller On- und Offline-Marketing-Aktivitäten u. a. mit dem Schwerpunkt Vertrieb für verbundene Unternehmen in der Arbeitnehmerüberlassung und frühkindlichen Sprachpädagogik
- Verantwortung des Internetauftritts und weiterer Online-Kanäle
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Entwicklung einer geeigneten Vertriebsstrategie
- Führung und Ausbau des Marketing-Teams sowie Steuerung und Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Dienstleistern und Agenturen
- Weiterentwicklung der Marketing-Steuerungsinstrumente und KPI-Systeme
- Organisation von Messen und Veranstaltungen
- Verantwortung für das Marketing-Budget
- Direkte Berichterstattung an die Geschäftsführung
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit

**Welche Qualifikationen du mitbringen solltest:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder vergleichbare Qualifikation, idealerweise mit Schwerpunkt Online-Marketing oder Kommunikation
- Mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement und Marketing
- Erfahrung im Vertrieb
- Teamplayer mit Überzeugungs- und Durchsetzungsvermögen
- Spaß in einem jungen und dynamischen Team selbstständig zu arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Online-Marketing
- Strukturierte, eigenständige, ergebnis- und terminorientierte Arbeitsweise sowie Entscheidungsfähigkeit
- Sehr gute Kommunikationstechniken
- Präsentationssicherheit

**Kontakt:**

E-Mail: [hr@mamalies.de](mailto:hr@mamalies.de)

Wir setzen uns für Diversität und Chancengleichheit ein und fördern aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiter\*innen. Wir möchten daher besonders Migrant\*innen, People of Color und Schwarze Menschen und Frauen zu einer Bewerbung ermutigen. Bei gleicher Qualifikation werden Bewerbungen von behinderten Menschen bevorzugt.